COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

Mercredi 5 avril 2017

# RCF LANCE SA PLATEFORME DE CROWDFUNDING
# producteurdejoie.rcf.fr

Le 6 avril, RCF ouvre sa plateforme de financement participatif des projets RCF, producteurdejoie.rcf.fr

Sur ce site, RCF met en avant les projets des 63 radios du réseau RCF qui nécessitent un financement : nouvelles émissions, matériels de reportage, numérisation des studios… Les donateurs peuvent faire facilement un don en ligne, de façon rapide et sécurisée, choisir leur contribution, suivre l'avancement du projet, ses actualités, le nombre de contributeurs…

*Exemple du projet de RCF Haute-Loire : création d'un studio radio dans un lycée du Puy-en-Velay*

**Ingrid Blanchard, Directrice de la communication et du marketing RCF, nous en dit plus sur la genèse et les objectifs de cette plateforme RCF :**

*« Le développement de l'autofinancement est un enjeu chaque année plus important pour les radios du réseau RCF qui vivent essentiellement de la générosité de leurs auditeurs. Pour faire face aux mutations technologiques, être présents sur les nouveaux supports de diffusion, proposer des programmes de qualité qui portent l'Espérance chrétienne, les dons sont indispensables.*

*Le lancement de la plateforme RCF permet de présenter en un lieu unique une grande diversité de projets concrets et incarnés par des équipes de salariés et bénévoles enthousiastes et impliquées : renouvellement du matériel de diffusion, remplacement ou création d'un émetteur, financement d'un studio mobile ou d'un véhicule pour aller à la rencontre des acteurs locaux… Les besoins des radios RCF sont nombreux.*

*Le crowdfunding offre une formidable alternative à la levée de fonds traditionnelle, une façon de toucher un public plus jeune et plus large, qui sans forcément être fidèle auditeur, sera sensible aux projets d'une radio de proximité qui cherche à faire entendre une voix différente dans le paysage médiatique. »*

**Rendez-vous le 6 avril de 9h à 11h pour une émission spéciale animée par Olivier Tonnelier**
Invités :
- François Mayaux - Directeur de l'agence Alteriade
- Jean Pouly - Fondateur du cabinet de conseil ECONUM
- Ingrid Blanchard - Directrice de la communication et du marketing RCF

Découvrez l'ensemble des projets du réseau RCF sur producteurdejoie.rcf.fr

**Avec plus de 60 radios et 250 fréquences** réparties sur l'ensemble de la France et en Belgique, **RCF accompagne tous les jours 500 000 auditeurs**. Information, culture, spiritualité, vie quotidienne : RCF propose un **programme grand public, généraliste, de proximité.**

CONTACT
Céline Leignel - Responsable Communication - 04 72 38 81 15 • celine.leignel@rcf.fr