

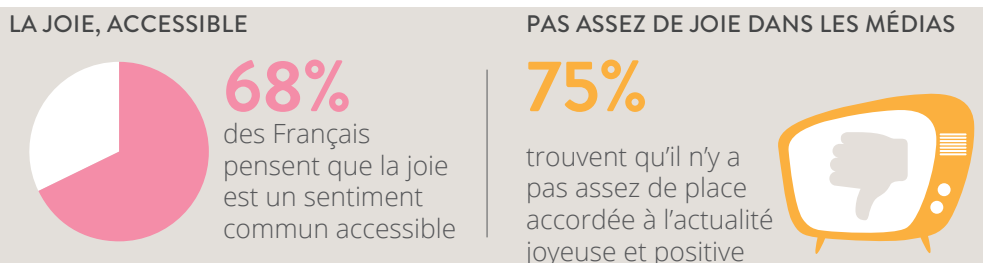
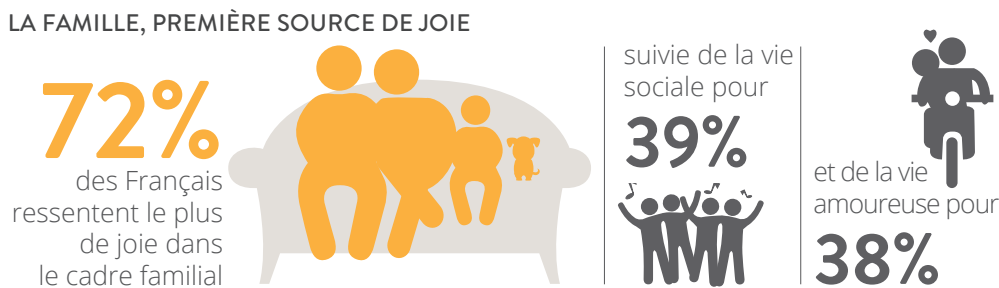
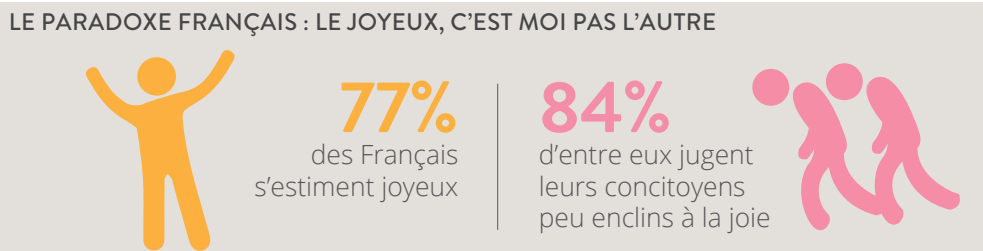
BAROMÈTRE RCF « LES FRANÇAIS ET LA JOIE » RÉALISÉ PAR L'INSTITUT CSA*

**QUELLES RELATIONS ENTRETIENNENT LES FRANÇAIS AVEC LA JOIE ?
QUELLES SONT LEURS SOURCES DE JOIE ?
QU'EST-CE QUI LA NOURRIT ? QUI L'INCARNE ?...**

RCF et l'institut CSA publient les résultats de leur premier baromètre dédié aux Français et la joie.

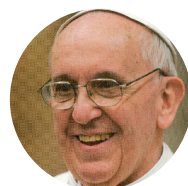
Les principaux enseignements que révèle cette étude :

- Le paradoxe français : 77 % des personnes interrogées s'estiment joyeuses, alors même qu'elles sont 84 % à juger leurs concitoyens peu enclins à la joie.
- C'est dans le cadre familial que les Français ressentent le plus de joie (72 %).
- Pour 68 % des Français, la joie est un sentiment commun accessible au quotidien.
- Les Français considèrent par ailleurs qu'il n'y a pas assez d'informations joyeuses dans les médias (75 %).
- Omar Sy et le Pape François sont les personnalités qui incarnent le mieux la joie !



LES ICÔNES DE LA JOIE

Omar Sy
La personnalité qui incarne le mieux la joie



Le Pape François
Plébiscité par les chrétiens pratiquants**

@photo : Philippe Quaiasse pour Omar Sy / CETH, 2016, pour le Pape François

* Enquête CSA réalisée en ligne du 16 au 22 mars 2016 auprès d'un échantillon représentatif de 2003 Français âgés de 18 ans et plus constitué d'après la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, CSP de l'individu après stratification par région et catégorie d'agglomération.
** Cette catégorie de la population correspond aux individus s'étant déclarés catholique, protestant ou orthodoxe et précisant également se rendre au moins une fois par mois à un office religieux.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA FAMILLE, 1^{ÈRE} SOURCE DE JOIE !

C'est dans le cadre de la sphère privée (en famille, entre amis ou en couple) que les Français se sentent le plus joyeux. **Pour 72 % d'entre eux, la vie familiale constitue la première ou seconde source de joie**, suivie de la vie sociale et de la vie amoureuse. Si on interroge les chrétiens pratiquants, un quart d'entre eux considère la vie spirituelle comme vecteur important de joie. Côté vie sociale, « voir ses amis » procure le plus de joie à la majorité des Français, tandis qu'« aider les autres » est cité par plus d'un chrétien pratiquant sur quatre. Enfin, la vie professionnelle n'est pas en reste et apparaît également dans le top 5 des sources de joie, devant la vie sportive et la vie culturelle. Pour un tiers des artisans, commerçants, chefs d'entreprise, elle serait même le premier vecteur de joie.

LE PARADOXE FRANÇAIS : LE JOYEUX C'EST MOI, PAS L'AUTRE !

La majorité des Français s'estiment joyeux... ce qui ne les empêche pas de considérer que les autres le sont beaucoup moins ! En termes de répartition géographique, c'est en Pays de la Loire qu'on s'estime le plus joyeux. Les Normands et les Franciliens, quant à eux, sont ceux qui jugent le plus sévèrement leurs concitoyens comme peu enclins à la joie.

*“ Cette disproportion [...] s'explique par le simple fait **que la joie est un ressenti, une émotion**. Par définition, **c'est d'abord ma joie que j'éprouve, pas celle de l'autre**. De plus, la joie d'un individu peut être profonde, secrète, sans se manifester sur les traits de son visage. **Je peux donc facilement me tromper sur la joie de l'autre** [...]”*

*Reste que ce pourcentage élevé de 84 % de « pas joyeux », souligne, de manière plus classique, **cette habitude que les Français ont de se dénigrer en tant que Français, en tant que peuple, mais pas en tant qu'individus**. Ils ne partagent donc pas suffisamment ce plaisir de vivre ensemble qui fait les peuples heureux. ”*

Charles Pépin, Philosophe

LA JOIE, UN SENTIMENT ACCESSIBLE AU QUOTIDIEN, QUI SE VIT D'ABORD DANS LE PARTAGE

Au regard de cette enquête, la joie est perçue comme un sentiment du quotidien, non réservée à des situations ou des moments de vie exceptionnels (pour près de 70 % des Français). Elle se vit principalement dans le partage, un ressenti exprimé plus fortement par les femmes et les personnes vivant en couple. La joie est donc perçue comme accessible mais reste cependant vécue comme éphémère par la moitié des personnes interrogées.

*“ Ce chiffre donne un bon indicateur de la **réalité de la joie**, qui n'est en effet pas quelque chose de compliqué, mais exige de nous **simplement une qualité de présence, une attention à nos proches, aux « petits bonheurs », à notre corps, à notre bien-être**... Les réponses à la question du contexte de la joie montrent très bien que la joie est toujours articulée à du réel : moments en famille, bonheurs palpables... (...) **Le secret de la joie est bien de retrouver le réel** (une discussion entre amis, son corps...), de partir de lui, de « ce qui est là », pour se demander ce qui est appréciable, ici et maintenant. **Être joyeux, c'est apprendre à consentir à ce qui est, savoir affirmer le réel : lui dire « oui ».** ”*

Charles Pépin, Philosophe

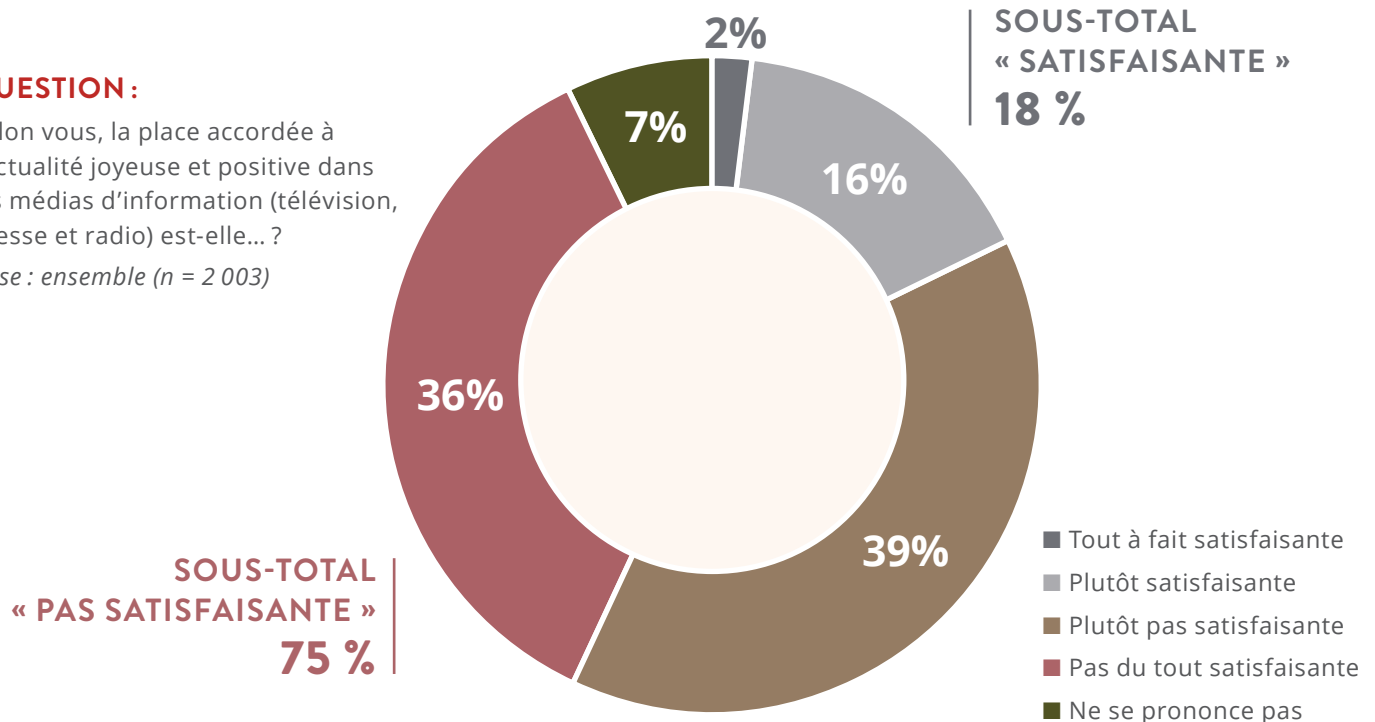
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PAS ASSEZ DE JOIE DANS LES MÉDIAS POUR 75 % DES FRANÇAIS...

QUESTION :

Selon vous, la place accordée à l'actualité joyeuse et positive dans les médias d'information (télévision, presse et radio) est-elle... ?

Base : ensemble (n = 2 003)



Les auditeurs de radios chrétiennes sont plus nuancés. 44 % d'entre eux trouvent satisfaisante la place accordée à l'actualité joyeuse et positive dans les médias (tv, presse et radio).

“ Au regard de ces résultats, la signature RCF « la Joie se partage » devient un engagement, celui que nous prenons auprès de nos auditeurs : donner envie de comprendre et d'aimer le monde, partager la Joie de vivre et de croire. ”

Emmanuel Jousse, Directeur général RCF

OMAR SY ET LE PAPE FRANÇOIS INCARNENT LA JOIE POUR LES FRANÇAIS !



© Philippe Quaisse



© CETH 2006

Pour 41 % des Français, Omar Sy est la personnalité qui incarne le plus la joie, devant Jean Dujardin (17 %) et le Dalaï-Lama (16 %). Pour les chrétiens pratiquants, le **Pape François** est plébiscité à 41 % devant **Omar Sy** (25 %) et le Dalaï-Lama (20 %).

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RCF, LA JOIE SE PARTAGE

En 2015, RCF lançait sa nouvelle identité autour de la joie, incarnée par une nouvelle signature « La Joie se partage », un nouveau site internet et des programmes renouvelés. « Dans le contexte actuel, placer la joie au cœur de notre message est un pari audacieux, un engagement exigeant. C'est aussi un formidable message d'Espérance puisé au cœur de notre identité chrétienne, un catalyseur d'énergie, fédérateur et enthousiasmant pour les 63 radios du réseau RCF. » rappelle Emmanuel Jousse, Directeur général RCF.

Un an après ce renouveau, la radio généraliste lance la première édition de son baromètre dédié aux Français et la Joie. « Nous avons besoin de mettre nos convictions à l'épreuve des faits et d'interroger nos concitoyens sur leur perception et leur rapport à la Joie, ce qui dans leur vie leur en apporte, la nourrit, l'incarne... C'est donc tout naturellement que nous avons entrepris, en nous appuyant sur l'expertise de l'institut CSA, de lancer cette grande enquête sur "Les Français et la Joie". Les résultats nous interpellent et nous orientent pour répondre toujours mieux aux attentes de notre société ».

LA VISION DE CHARLES PÉPIN | PHILOSOPHE

Charles Pépin est écrivain et philosophe, traduit dans une vingtaine de pays. Il enseigne la philosophie au lycée d'État de la légion d'honneur à Saint-Denis et anime « les lundis philo » du MK2 Odéon de Paris. Il est l'auteur du livre « La joie » aux éditions Allary.

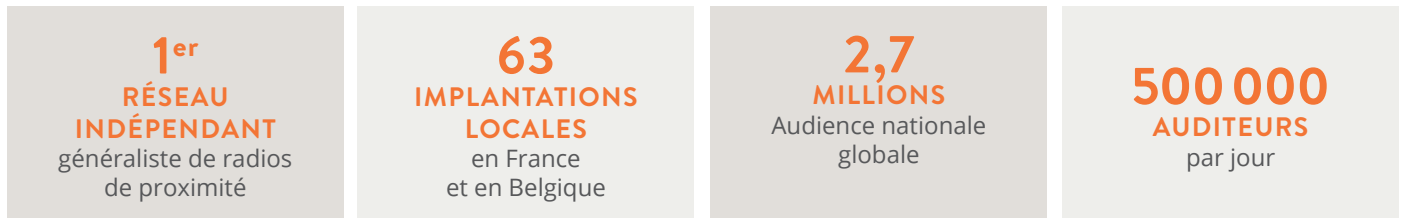


© Olivier Marty

“ Cette enquête montre à quel point **la joie est salutaire dans une époque troublée comme la nôtre**. Il semble même qu'elle puisse être considérée comme **ce que nous avons le pouvoir d'opposer à l'adversité du monde, comme une réaction à la difficulté de la vie**.

Les Français interrogés font preuve d'une belle lucidité sur la nature de la joie. Ils comprennent qu'elle n'est pas un simple plaisir mais une émotion profonde, capable néanmoins de jaillir dans les situations les plus simples de l'existence. **La joie est une sagesse du réel : c'est toujours ici et maintenant que nous la ressentons**. Elle est à la fois une ressource et une grâce. Elle est accessible à quiconque sait ouvrir les yeux sur son bonheur présent, et en premier lieu, comme les réponses ici l'indiquent, sur la chance qu'il a de vivre entouré de ceux qu'il aime. Mais si certaines réponses soulignent la proximité de la joie et du bonheur, la joie n'est pas tout à fait le bonheur. Comment, d'ailleurs, pourrions nous être vraiment heureux dans un monde injuste et meurtri par le terrorisme ? **La joie est plus folle, plus paradoxale que le bonheur. Au fond, la joie demeure possible même quand le bonheur ne l'est plus.** ”

RCF, EN QUELQUES CHIFFRES



Source : sondage institut CSA, janvier 2015

Pour plus d'informations sur l'étude, recevoir le dossier de presse et la synthèse des résultats :

**CONTACT PRESSE
PROFILE!**

Mendrika Rabenjamina

01 56 26 72 24 • mrabenjamina@agence-profile.com



rcf.fr

PARTAGEZ SUR



#JoieRCF

@radiorcf

@InstitutCSA