



LA JOIE SE PARTAGE

## BILAN POSITIF POUR RCF LA RADIO COMPTABILISE 300 000 AUDITEURS SUPPLÉMENTAIRES EN 2 ANS<sup>1</sup> !

(Étude notoriété, image & audience des radios RCF, menée par l'Institut CSA en janvier 2017)

**DEUX ANS APRÈS LE LANCEMENT DE SA NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE, DE SON NOUVEAU SITE INTERNET ET LA REFONTE DE SES PROGRAMMES, RCF (RADIO CHRÉTIENNE FRANCOPHONE) AFFICHE DES AUDIENCES EN HAUSSE ET TOUCHE UN PUBLIC TOUJOURS PLUS DIVERSIFIÉ ET PLUS JEUNE !**

Un succès pour la radio dont la signature, « La Joie se partage » a su séduire les auditeurs.

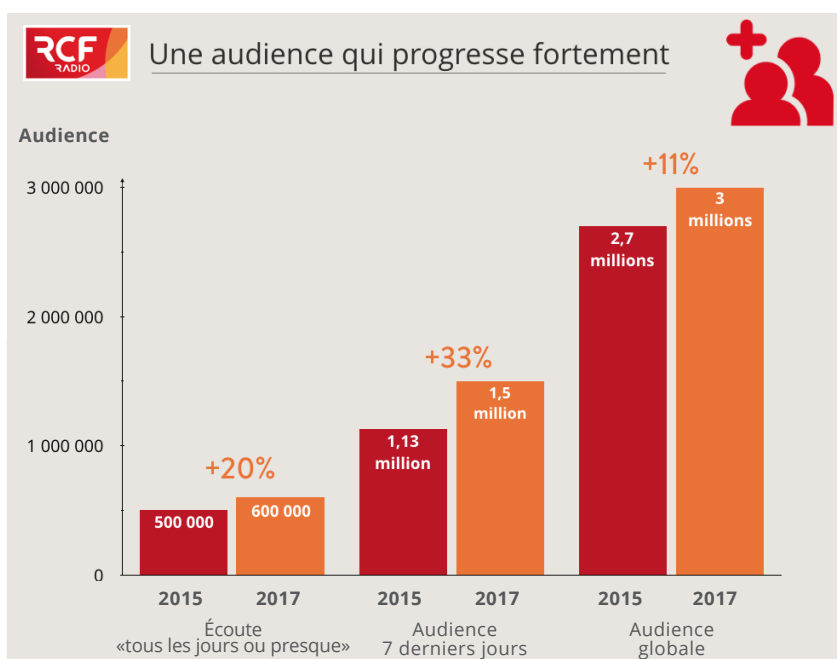
«Ce premier bilan est encourageant et confirme l'adhésion du public à l'ADN de notre radio. Placer la joie au cœur de notre identité est un pari audacieux, un engagement exigeant pour nos équipes, salariés comme bénévoles. Cet engagement au quotidien, c'est ce que nous voulons offrir à nos auditeurs.»

Emmanuel Jousse, Directeur Général RCF

### Une hausse des audiences significative

L'audience globale a progressé de 11% par rapport à 2015. Cela représente 3 millions d'auditeurs, soit 300 000 auditeurs gagnés en 2 ans.

Les auditeurs dits « réguliers » (ayant l'habitude d'écouter RCF « tous les jours ou presque ») progressent notamment de 20%, ce qui représente 600 000 auditeurs contre 500 000 auditeurs en janvier 2015.



<sup>1</sup> Notoriété, image & audience des radios RCF – Étude menée tous les 2 ans par l'Institut CSA pour le compte de la FFRC (Fédération Française des Radios Chrétiennes) auprès de 2 297 individus du bassin de réception RCF, du lundi 28/11 au samedi 10/12/2016. Interviews réalisées selon la méthode des quotas basée sur le profil des Français âgés de 15 ans et plus qui résident dans les zones FFRC.



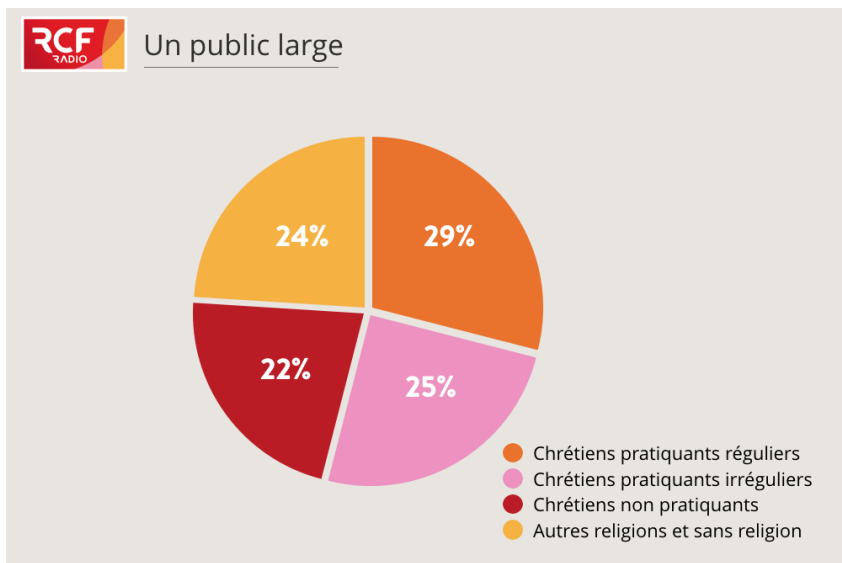
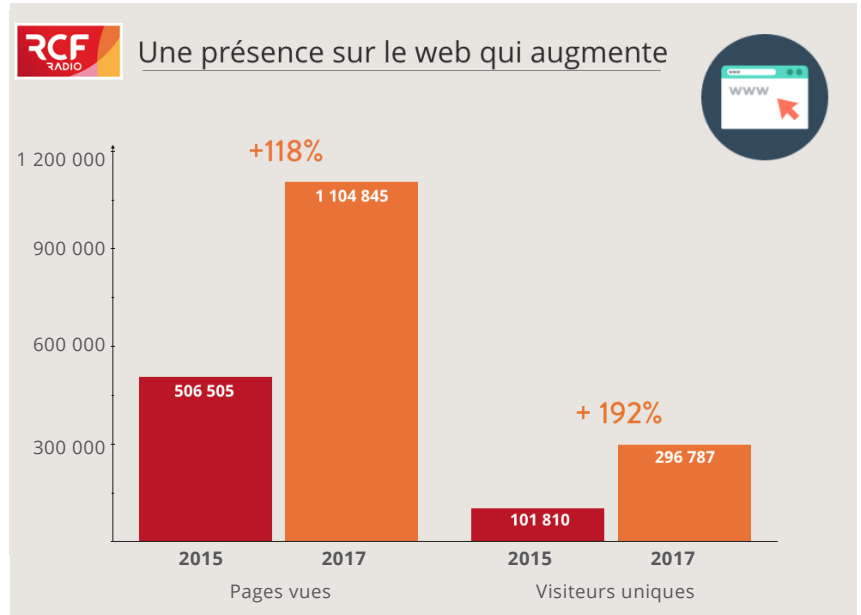
## LA JOIE SE PARTAGE

### De belles progressions sur le web !

Une progression qui concerne également le site rcf.fr, dont le nombre de visiteurs uniques a été multiplié par 3 en 2 ans, soit 300 000 visiteurs uniques par mois<sup>2</sup>.

Le site enregistre par ailleurs plus d'1 million de pages vues chaque mois. Une hausse qui peut également s'expliquer par l'évolution de l'écoute sur les supports digitaux.

En effet, 16% des auditeurs écoutent RCF sur ordinateurs, tablettes et smartphones (contre 13% en janvier 2015).



### Un public toujours aussi diversifié et plus jeune

En janvier 2017, près de 50% des auditeurs RCF se déclarent sans religion, d'autres confessions ou non pratiquants.

« Au-delà des idées-reçues, nous constatons que nous rassemblons un public toujours plus large et d'horizons différents. Il y a bien sûr les chrétiens pratiquants réguliers et occasionnels. En même temps, notre radio séduit également un grand nombre d'auditeurs « chercheurs de sens », d'autres confessions, sans religion ou qui ne pratiquent pas ». Emmanuel Jousse, Directeur Général RCF

On observe également un léger rajeunissement des auditeurs RCF :

- 23% ont moins de 35 ans (contre 18% en 2015)
- Près d'1 auditeur sur 2 a entre 35 et 65 ans

Selon l'étude CSA, l'âge moyen de l'auditeur RCF est de 52 ans (contre 54 ans en 2015).

<sup>2</sup> Source : Google Analytics



## LA JOIE SE PARTAGE

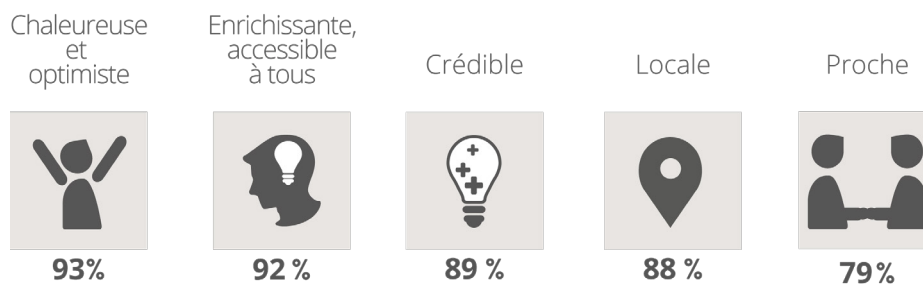
### Une excellente image auprès de ses auditeurs

Chaleureuse, optimiste, accessible à tous et enrichissante, tels sont les qualificatifs qui émergent le plus lorsqu'on interroge les auditeurs sur leur perception de RCF.

RCF apparaît aussi comme un média crédible, de proximité et bénéficiant d'un ancrage local.

Rappelons que 73% des Français estiment qu'il n'y a toujours pas assez de place accordée à l'actualité joyeuse et positive dans les médias<sup>3</sup>.

### Un capital image fort auprès de ses auditeurs



### LA RADIO, TOUJOURS AUTANT ECOUTÉE ET QUI RESTE LE MEDIA LE PLUS CRÉDIBLE AUX YEUX DES FRANÇAIS !

Dans le contexte de mutation digitale et face à la concurrence des autres supports (presse et tv), la radio reste le media le plus apprécié par les Français. 81% des Français âgés de 13 ans et plus déclarent en effet l'écouter au quotidien. C'est également le média qui bénéficie du meilleur taux de crédibilité<sup>4</sup> (52%) devant la presse (44%) et la télévision (41%).

### RCF, EN QUELQUES CHIFFRES



rcf.fr

PARTAGEZ SUR



@radiorcf

<sup>3</sup> Baromètre RCF « Les Français et la joie » - Institut CSA - mars 2017

<sup>4</sup> Source : baromètre La Croix 2017 - La confiance des Français dans les médias.

### Contacts presse : PROFILE

Mendrika Rabenjamina - mrabenjamina@agence-profile.com

01 56 26 72 24 - 06 18 28 56 39

Charlotte Philippe - cphilippe@agence-profile.com

01 56 26 72 14 - 06 31 18 48 94